

# ПОЛОЖЕНИЕ О ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ (ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ)

## 1. Общие положения.

1.1. ЗАО «Йодль и К» (ИНН 6664040731, ОГРН 1026605754009, юридический адрес: Российская Федерация, 620089 г. Екатеринбург, ул. Родонитовая, д.15), именуемое в дальнейшем «Компания», осуществляет выпуск собственных дисконтных карт, владельцем которых является Компания.

1.2. Дата начала Дисконтной программы «14» сентября 2015 г.

1.3. Для целей настоящего Положения дисконтной картой является идентификационный документ, подтверждающий право на получение скидок в аптечной сети «Йодлик». Реализация товаров с применением дисконтных карт подразумевает снижение их цены в рамках конкретной сделки и определяет рыночную цену товаров.

1.4. Предоставление розничным покупателям скидки на товар посредством применения дисконтных карт обусловлено следующими целями:

- обеспечение высокого качества взаимодействия Компании с покупателями и предложение конкурентных цен;
- увеличение объемов продаж и дальнейший рост прибыльности Компании;
- стимулирование потребительского спроса на услуги розничной сети «Йодлик»;
- формирование приверженности потребителя к своим торговым маркам;
- завоевание новых и удержание старых потребителей;
- определение условий договоров с покупателями товаров Компании, содержащих информацию о предоставлении скидок, включение в них законодательно установленных требований и исключение из них условий, противоречащих законодательству, а также неполных, двусмысленных и противоречивых требований;
- заключение договора розничной купли-продажи на условиях, которые могут быть надлежащим образом выполнены Компанией и покупателем.

1.5. В аптечной сети «Йодлик» действует двухступенчатая система карт:

- **накопительная карта (не дающая право на скидку)**, на которой фиксируется история покупок до общей суммы 5 000 (Пять тысяч) руб. Накопительная карта представляет собой картонную карту формата 90x50 (мм), содержит название Компании и номер, который позволяет отслеживать историю покупок с использованием данной карты,
- **дисконтная карта**, на которую обменивается накопительная, с постоянной скидкой 3%\*. Дисконтная карта представляет собой пластиковую карту формата 85x52 (мм), содержащую название Компании, номер карты, подтверждает право ее держателя (покупателя-физического лица) на получение скидок при покупке товаров Компании.

\* Скидки по дисконтной карте не распространяются на товары со специальными ценами и товары с ограниченной скидкой, если иное не предусмотрено условиями проводимых акций.

## 2. Условия получения дисконтной карты.

2.1. **Накопительная карта** выдается всем покупателям-физическим лицам при условии совершения ими разовой покупки на сумму не менее 500 (Пятисот) руб. и заполнившим анкету. Накопления на карте суммируются с учетом указанной разовой покупки.

При выдаче накопительной карты пенсионеру сумма на ней накапливается с учетом скидки, на которую ему дает право пенсионное удостоверение.

Условием получения **дисконтной карты** является аккумуляция на **накопительной карте** суммы покупок не менее 5 000 (Пяти тысяч) рублей и заполнение Анкеты.

2.2. Для получения дисконтной карты покупатель обязан заполнить Анкету и поставить в ней личную подпись, что означает согласие покупателя с настоящим Положением. В анкете покупатель указывает следующие сведения:

- полное имя: фамилия, имя, отчество. Полное имя должно соответствовать имени в документе, удостоверяющем личность. Данное поле является обязательным для заполнения;
- пол,
- дата рождения,
- при желании – номер мобильного телефона, а также адрес электронной почты.

2.3. Для обеспечения возможности Компании своевременно оповещать держателя дисконтной карты о возможных изменениях условий обращения дисконтных карт, а также информировать о рекламных акциях, проводимых Компанией, покупатель может заполнить как минимум одно из следующих полей Анкеты:

- номер мобильного телефона,
- адрес электронной почты.

2.4. Информация, получаемая Компанией из Анкет, используется Компанией с соблюдением Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», в том числе используется исключительно для исполнения договора розничной купли-продажи (например, для идентификации клиента при предоставлении ему скидки по дисконтной карте или для восстановления утраченной карты с сохранением накоплений) и заключения новых договоров с субъектом персональных данных (предложения заключить договор купли-продажи товаров), а также для информирования держателей дисконтных карт о предложениях и новых программах, проводимых Компанией.

2.5. Подписывая Анкету, каждый покупатель тем самым подтверждает свое согласие на использование предоставленной информации Компанией в маркетинговых и/или рекламных целях, методами, которые не нарушают действующее законодательство РФ (в т.ч. путем передачи третьим лицам).

2.6. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе в Анкете, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений держатель Дисконтной карты самостоятельно несет риск любых негативных последствий, связанных с такими неверными сведениями.

2.7. Персональные данные, указанные в Анкете, хранятся в информационной системе Компании. Информационная система представляет собой совокупность персональных данных о держателях дисконтных карт, полученных из данных о сделках, Анкет и иных источников информации, а также информационные технологии и технические средства, позволяющие осуществлять обработку персональных данных.

### **3. Правила пользования дисконтными картами.**

3.1. Дисконтная карта является собственностью Компании.

3.2. Дисконтная карта аптечной сети «Йодлик» является приложением к публичному договору розничной купли-продажи и элементом маркетинговой политики Компании. Дисконтная карта является подтверждением права предъявителя данной карты требовать скидку, с одной стороны, и обязанности Компании в течение срока действия карты предоставить держателю карты скидку, равную номиналу данной карты, при приобретении им товара из ассортимента и по ценам, представленным в месте реализации товара на день заключения договора розничной купли-продажи, с другой стороны.

3.3. Скидка по дисконтной карте начинает действовать сразу после регистрации карты на кассе.

3.4. Срок действия дисконтной карты не ограничен.

3.5. Дисконтная карта действительна при приобретении товаров как за наличный, так и за безналичный расчет.

3.6. Дисконтная карта не является именной, ее можно передавать в пользование третьим лицам.

**3.7. Для получения скидки держатель дисконтной карты должен уведомить фармацевтов Компании перед совершением покупки о том, что покупка будет совершена в рамках дисконтной программы, путем предъявления дисконтной карты до момента формирования кассового чека.**

3.8. Компания вправе отказать держателю дисконтной карты в предоставлении скидки, если карта была предъявлена после формирования кассового чека.

3.9. При покупке товаров по специальной цене (отмеченных специальными ценниками) скидка по дисконтной карте не предоставляется.

3.10. Скидки, предоставляемые по дисконтной карте, могут быть ограничены по определенным товарам или маркам.

3.11. В случае утери карты она может быть бесплатно восстановлена только один раз при условии правильного заполнения анкеты. Компания вправе отказать клиенту в замене дисконтной карты, если в анкете приведены недостоверные данные. При замене утерянной дисконтной карты на новую утерянная карта блокируется.

3.12. При предъявлении дисконтной карты другой аптечной сети покупателю-физическому лицу выдается накопительная карта Компании с минимальным балансом 500 (Пятьсот) рублей.

3.13. Если держателем карты является пенсионер, он имеет право на скидку только по одному основанию: или по дисконтной карте, или по пенсионному удостоверению.

### **4. Иные условия.**

4.1. Компания оставляет за собой право вносить любые изменения в условия обращения дисконтных карт в любое время без предварительного уведомления держателей дисконтных карт. Информация об указанных изменениях доступна у фармацевтов аптечной сети «Йодлик», на сайте <http://www.yodlik.ru/>, а также по телефонам 8(343)374-31-00, (343)218-99-66 с указанием момента введения в действие. Держатель дисконтной карты должен самостоятельно отслеживать изменения в условиях обращения дисконтных карт.

4.2. Незнание данных правил не является основанием для предъявления каких-

либо претензий со стороны держателей дисконтных карт. Компания не несёт ответственности за прямые или косвенные убытки, связанные с их использованием. Компания гарантирует защиту личных данных, предоставленных клиентом при регистрации, и данных, полученных при использовании карт.